

THE PRESENT POST 2021

THE PRESENT

Stay connected

2021 was misschien niet helemaal wat we hadden gedacht. Wij stonden klaar voor een jaar vol verbinding met events, nieuwe ontmoetingen en projecten, maar corona dacht daar toch nog even anders over... Maar wat we in 2020 al zeiden gold nog steeds: never waste a good crisis!

Uiteindelijk werd het een jaar met vijf meetups (online én offline), 80 inspirerende project matches, uitbreiding van ons (vrijwilligers)team, de lancering van 'omgekeerde meetups' (zie p.7), de ontwikkeling van seepeople en de onverwachte geboorte van een nieuw en bijzonder project genaamd GiveMe5, waardoor we onze horizon verbreedden en ook initiatieven voor daklozen hebben omarmd.

The good news is...

Eén van onze leukste nieuwtjes van 2021 is gelijk goed nieuws voor 2022: we gaan dit jaar kantoor houden met vijf geweldige organisaties: Homebass, Sounds of Change, Music Moves, The Turn Club en Citykerk Amsterdam. We mogen samen gaan werken in het prachtige Wilhelminakerkje, naast Lab111 in Amsterdam. Wij kunnen niet wachten om dagelijks geïnspireerd te worden door onze kantoorbuddies, en natuurlijk om jullie te mogen ontvangen!

We're in it together

Deze Present Post is - juist in deze tijd - een ode aan wendbaarheid, ondernemerschap en innovatieve daadkracht. En aan de kracht van

de community; wat er allemaal kan gebeuren als de juiste mensen bij elkaar komen. Je vindt daarom in deze Present Post een selectie van onze nieuwste projecten en een inkijkje in de groep Present Movers die het allemaal mogelijk maakt. Ter inspiratie en activatie. Because The Present is now!



ANYONE CAN CONTRIBUTE. YOU TOO. WE HARNESS THE POWER OF ENTREPRENEURSHIP TO CREATE A MORE INCLUSIVE SOCIETY. VIA THE PRESENT YOU CAN USE YOUR TIME, EXPERTISE AND NETWORK TO SUPPORT SOCIAL INITIATIVES. WE ENSURE THAT YOU FIND THE RIGHT MATCH.

The Present bestaat dankzij de creatieve en financiële bijdragen van ons netwerk. Wil jij The Present steunen met een donatie? Dat kan! Wij zijn dringend op zoek naar nieuwe family members. We gebruiken jouw donatie voor het matchen van sociale projecten, het organiseren van inspirerende events en voor spraakmakende bewustwordingscampagnes. Met een maandelijkse bijdrage vanaf 80 euro ben je family member. Dat betekent, naast een investering met maatschappelijk rendement, gratis entree op alle events, je wordt actief meegenomen in alle kwartaalplannen én we zetten jou en je onderneming in het zonnetje met positieve publiciteit. Onze ANBI-status maakt bovendien donaties tot 100k fiscaal aftrekbaar.

Benieuwd naar het family membership? Stuur een mailtje naar joukje@thepresent.world!





GiveMe5: Van bankje in het park naar kingsize bed

De LinkedIn-oproep van oprichter Marnix Geus om dakloze Amsterdammer Paul te helpen overwinteren in Hotel Flipper ging compleet viraal. Binnen no time stond er 30k op de rekening en was het niet langer een op zichzelf staande actie.

Van dat bedrag werd 10k apart gezet voor Pauls verblijf, boodschappen en kleding, het afbetalen van schulden en de eerste maanden huur in zijn nieuwe huis. Daarna hebben we 5k gedoneerd aan Sheltersuit, 5k aan Homebass, en 2.5k aan De Regenboog Groep; drie inspirerende stichtingen die zich inzetten voor daklozen. De overige 7.5k zetten we apart voor een grootschalig, spontaan ontstaan project: GiveMe5.

Viersterrenhotel Kimpton de Witt kreeg namelijk ook lucht van de actie en bood per direct zijn lege kamers aan. Twintig daklozen konden onmiddellijk terecht. Op onze vraag of ze vijf kamers structureel beschikbaar wilden stellen aan economische daklozen (mensen die bijvoorbeeld door een combinatie van ziekte, schei-

ding en/of verlies van werk dakloos zijn geraakt) reageerde general manager Jos van Hunen met een volmondig 'ja!' GiveMe5 was geboren. Het leefde enorm, tv-programma Kruispunt wijdde er zelfs een aflevering aan: 'Van de straat naar een viersterrenhotel'.

Intussen zijn er zeven hotels aangehaakt: Kimpton de Witt, Pestana Riverside Amsterdam, Crowne Plaza, Novotel Schiphol, Jaz Hotel, Holiday Inn Express en Hotel Casa. Achtentwintig deelnemers zijn in 2021 doorgestroomd naar (semi-)permanente woningen, acht deelnemers verbleven einde jaar nog in de hotels maar stonden op het punt om ook door te stromen. Zij worden in Amsterdam begeleid door De Regenboog Groep en de ambitie is om ook in Rotterdam en Den Haag zo snel mogelijk zo'n constructie op te zetten.

Geweldig dat een simpele oproep zoveel moois teweegbracht. Bijzonder ook, want we speelden al een tijdje met het idee om uit te breiden naar nieuwe werkvelden onder SDG10: ongelijkheid verminderen. Dakloosheid stond als thema bovenaan het verlanglijstje. En toen was het begin plots gemaakt! Ook meedoen? Stuur ons een bericht via joukje@thepresent.world!

GiveMe5 zou niet kunnen bestaan zonder ons fantastische projectteam van vrijwilligers: Daphne Beers, Gladys Camphuijsen, Pascal Strauss, Kathleen Denkers, Malika Amghar, Viona Terleth, Melle Pegman, Kelly Kerkstra & Marielle van Gorp. Dank ook aan Alexandra Weijenberg voor het vormgeven van de website en het logo: www.giveme5.world.

Last but not least: veel dank aan Fred Foundation en Iris Zandbergen* die GiveMe5 financieel mede mogelijk maken.

*Iris Zandbergen lanceerde vorig jaar een crowdfunding actie voor dakloze Andrew uit Den Haag. Hij brengt daar al jaren op zijn ouwe fiets koffie en soep naar andere daklozen. Iris was hier zo van onder de indruk dat ze een crowdfunding startte om Andrew een serieuze elektrische bakfiets te kunnen geven. Deze actie liep positief uit de hand, waarna Iris besloot de extra donaties aan GiveMe5 te schenken. Go Iris!



VOOR GIVEME5 LANCEERDEN WE SAMEN MET NEW OPTIMIST DE UNI/TEE: THE ONE SHIRT THAT COMES IN PAIRS. DE TWEE SHIRTS SPIEGELEN ELKAAR EN DE TEKSTEN VULLEN ELKAAR AAN. JE KUNT EEN SET DELEN MET EEN DEELNEMER VAN GIVEME5: "I DON'T HAVE TO KNOW SOMEBODY TO FEEL CONNECTED". ZO BEN JE ALTIJD MET ELKAAR VERBONDEN, ONDANKS (ON) ZICHTBARE GRENZEN.

Je vindt de shirts en meer moois op onze shop: www.thepresent.shop



WIJ MAAKTEN EEN VIDEO OVER 'A BEAUTIFUL MESS', EN DEELDEN DAT MET ONZE FOLLOWING VAN +1 MILJOEN

Brightvibes.com





Werknemers aan zet voor maatschappelijk beleid

Wist je dat 70% van de werknemers bij grote bedrijven niet weet of hun werkgever überhaupt mvo-beleid voert? Laat staan wat het inhoudt... Zonde, want als je mensen op de juiste manier weet te activeren, is de energie die vrijkomt onuitputtelijk.

Met The Present richtten we ons tot nu toe voornamelijk op zelfstandige ondernemers in het mkb. Maar ondernemende mensen met een maatschappelijke visie zijn overal te vinden, ook op de loonlijst van grotere organisaties en corporates.

Enter seepeople: een startup naast The Present, waarin we ons richten op juist die groep. Met onderzoeksbureaus Customer Revolution, Ruigrok Netpanel en Respondenten.nl ontwikkelden we de 'Do-Good Profiler': een scan die de drijfveren van

werknemers op het gebied van maatschappelijk bijdragen inzichtelijk maakt. Zo rolt eruit op welke manier zij willen bijdragen en binnen welke thema's.

Dit biedt werkgevers een opstap voor een mvo-beleid dat is gebaseerd op de wensen van werknemers, en daardoor ook écht door de organisatie wordt gedragen. Want de grootste veranderkracht van je bedrijf zit in je mensen. Het onderzoek en de scan werden uitgelicht op o.a. Business Insider, De Financiële Telegraaf, Duurzaam Ondernemen en Baaz.nl.

Ook ontdekken welke types in jouw organisatie werken en de eerste stappen zetten naar een mvo-beleid dat duurzamer én leuker is voor werknemers? **Neem contact met ons op via joukje@seepeople.today**

WIJ STELDEN GRATIS KANTOOR-
RUIMTE BESCHIKBAAR AAN
SOUNDS OF CHANGE

De Melkweg



WIJ ZETTEN ONZE
DATABASE IN VOOR
KLABU EN HAALDEN
ZO 40 TELEFOONS
EN TABLETS OP

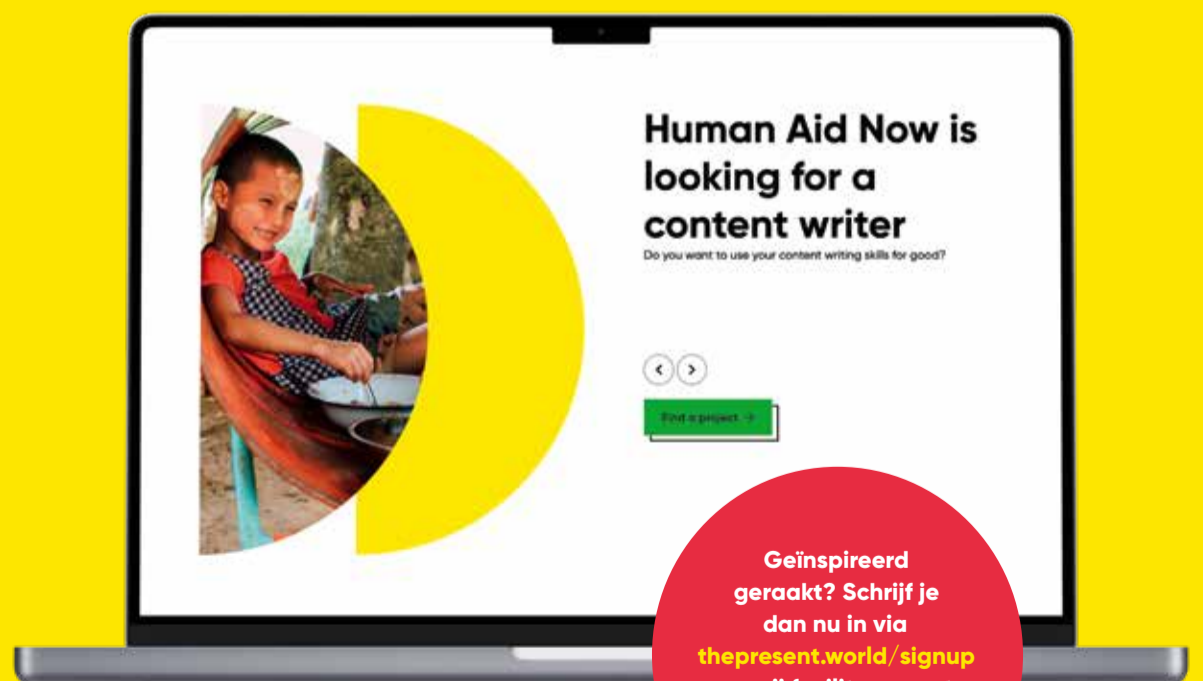
Respondenten.nl



It's a match!

Bij The Present geloven we dat iedereen kan bijdragen aan een mooiere wereld. Voor ondernemers die graag iets willen doen maar niet zo goed weten hoe en wat, bieden we een laagdrempelige optie: een op maat gemaakte project match! Project matches zijn het handelingsperspectief en daarmee de hartslag van The Present: je kunt direct op een hele concrete manier je kwaliteiten inzetten voor sociale initiatieven. In 2021 gingen maar liefst 80 ondernemers op deze manier aan de slag!

Nu denk je wellicht: 'wat houdt zo'n project dan in?' Het mooie is: een project kan allerlei verschillende vormen aannemen, afhankelijk van wat nodig is. Een greep uit de collectie: Gradient doneerde 10 laptops aan Thaki, PR bureau 2Twintig ging in zee met Sounds of Change, bouwbedrijf Van Dillen doneerde kerstpakketten aan daklozen via de Regenbooggroep, Danielle Robben werd bestuurslid van IMBY, Huibert Jan Roest gaf een sprekerstraining aan Ithaka en Ilaria Maganza ging aan de slag als social content creator bij Human Aid Now.



Geïnspireerd
geraakt? Schrijf je
dan nu in via
thepresent.world/signup
en wij faciliteren met
liefde en energie een
match voor jou!

Present Movers zijn er in alle soorten en maten. De community groeit iedere dag en heeft plek voor iedereen die zich wil inzetten voor een inclusieve wereld. Maak kennis met een paar van deze toppers:

PROJECT OWNERS

BART DE RUITER

Bart is eigenaar van transportbedrijf Explect. Met zijn achtergrond en enorme gedrevenheid realiseerde hij dit jaar maar liefst twee projecten: Bart organiseerde een levering voor KLABU naar Kenia én gaf een ondernemende nieuwkomer via Stichting Mano advies over importeren uit Azië.

Waarom The Present?

Op LinkedIn zag ik een video van The Present over sociaal ondernemerschap voorbij komen die me greep, en toen ik meer las over de organisatie was ik snel overtuigd. Als ondernemer vind ik het belangrijk om me in te zetten voor een betere wereld. Hoe mooi is het als je daar zelf onderdeel van kunt zijn door een stichting, bedrijf of persoon te helpen?

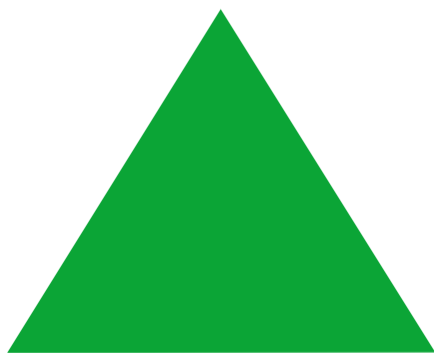


Wat heeft dit project jou gebracht?

Via The Present hebben we meerdere projecten kunnen ondersteunen met onder meer douane-afhandelingen voor hulpmiddelen en advies over importeren. Ik ben in contact gekomen met mooie mensen en mocht een rolletje spelen in hun avontuur. Hoe tof is dat!

Waar heeft de wereld meer van nodig?

Met alles wat nu gaande is zou ik zeggen: begrip. Iedereen heeft overal een mening over, maar luisteren en openstaan voor elkaar is er niet meer bij. Terwijl er zo veel moois is en we zo veel van elkaar kunnen leren!



WIJ DONEERDEN
GEZONDE ETENSWAREN
AAN DE REGENBOOG
GROEP

Jimmy Joy

WESSELIE DE GROOT

Wesselien is één van de ruim tachtig ondernemers die dit jaar een project hebben gedaan via The Present. Ze klopte bij ons aan met de vraag of ze haar illustratie- en animatieskills kon inzetten voor een mooi initiatief. Dat kon zeker! Voor Stichting Civic maakte Wesselien een prachtige video over inburgeren in Nederland.



Waarom The Present?

Ik zag een oproep van The Present voor een animator, en omdat ik vanwege ziekte een paar maanden was gestopt met werken had ik tijd om na te denken over wat ik belangrijk vind. Ik ontdekte dat ik tijd, geld, en/of energie (het is maar net wat je overhebt) wil delen met mensen om me heen. Zou iedereen moeten doen, je wordt er geheid gelukkiger van!

Wat heeft dit project jou gebracht?

Het was heel leuk. Er was geen tijdsdruk, wat een luxe is, en ik werkte samen met een grote groep betrokken mensen die met me meedachten.

Waar heeft de wereld meer van nodig?

Het zou beter zijn als er meer mensen zonder stress, met veel (zelf)vertrouwen en een flinke dosis humor op de aarde rondliepen!

FAMILY MEMBERS

BOUKJE KEIJZER

Boukje is een family member waar we meer dan blij mee zijn! Buiten haar financiële support stelt Boukje zichzelf en haar expertise beschikbaar voor onze partnerinitiatieven. Haar ervaring op het gebied van publiek-private samenwerkingen komt voor veel stichtingen goed van pas.



Waarom heb jij je aangesloten bij The Present?

Op een event van bestuurslid Suzanne Ekel vertelde Marnix over The Present en werd ik meteen gegrepen door de gedrevenheid om concreet iets te betekenen voor vluchtelingen. Niet door voor ze te zorgen, maar door hun eigen kracht te versterken. Niet door een NGO op te richten om in kampen goed werk te gaan doen, maar door de mensen die daar al goed werk doen verder te brengen. Uitgaan van hun ondernemerschap en het inzetten van mijn eigen ondernemerskracht. Niet meer, niet minder. En dat blijkt al heel veel te zijn. Ik werd ter plekke family member.

Wat heeft The Present jou gebracht?

Ik vind de ontmoetingen met allerlei soorten ondernemers elke keer weer inspirerend en hartverwarmend. Mensen zijn zelfs in de meest uitzichtloze omstandigheden zo veerkrachtig en innovatief! Bij elke meetup valt me weer op hoeveel waarde ieder individu kan toevoegen. En als je die waarde aan elkaar weet te verbinden, zoals The Present doet, dan is *the sky the limit*.

WIJ DONEERDEN
4.500 CHIRURGISCHE
MONDKAPJES AAN DE
VLUCHTELINGENKAMPEN
OP LESBOS

Spaarnegasthuis



Het meedenken bij verschillende projecten van The Present heeft me ook beter doen beseffen wat ik als ondernemer, als mens, te bieden heb. Mijn creatieve geest, mijn netwerk, mijn kennis en ervaring, mijn betrokkenheid. Het heeft me bewuster gemaakt van mijn toegevoegde waarde als ondernemer. En daar heb ik in dialoog met mijn opdrachtgevers ook profijt van.

Waar heeft de wereld volgens jou meer van nodig?

Mensen die 'ja' zeggen. Die denken in mogelijkheden en daar hun hele persoonlijkheid voor inzetten. Die niet voor een gat te vangen zijn en steeds weer nieuwe wegen verkennen om bij hun doel te komen. Die hun ogen niet sluiten voor onrecht en die geen genoegen nemen met 'het kan niet'. Die de rek in de regels blijven zoeken. Ondernemende mensen met een groot hart zeg maar. En partijen die dat soort mensen aan elkaar weten te koppelen.

NIELS SMITS

Niels is co-founder van Lab Digital en Family Member van The Present. Niels staat, naast zijn financiële support, altijd voor ons klaar met creatieve oplossingen en goede adviezen. Thank you Niels!

Waarom heb jij je aangesloten bij The Present?

Ik heb mij aangesloten omdat ik het geweldig vind dat via The Present op actieve en zeer bijzondere wijze een beweging in de wereld op gang is gebracht die hoog nodig is. Waar ik kan, support ik dit.

Wat heeft The Present jou gebracht?

The Present heeft mij persoonlijk nog verder geholpen om mijn eigen visie te vormen op verandering die nodig is in de wereld, gekoppeld aan wat je daar als ondernemer zelf in kunt doen en hoe je een organisatie daadwerkelijk als stuk gereedschap voor verandering kunt inzetten.

Waar heeft de wereld volgens jou meer van nodig?

De wereld heeft volgens mij veel aan een stap voor stap veranderende kijk op de rol van commerciële organisaties in de samenleving. Daar kan namelijk veel positieve verandering vandaan komen.



VRIJWILLIGERS

ANOUK HUPKES

Anouk was het eerste lid van Team Den Haag. Samen met Moya Lieferring en met hulp van Jeske Eekelaar en Zina Muzengo organiseerde zij de geslaagde meetup #24 met Pitztop op het podium, waar ondernemerschap en integratie heel mooi samenkwamen. We kunnen niet wachten tot de volgende!



Waarom The Present?

Omdat The Present op een heel mooie, warme en praktische manier handen en voeten geeft aan idealen als 'verbinding in de samenleving' en 'inclusiviteit'. En omdat ik graag bijdraag aan een wereld waarin iedereen welkom is.

Wat heeft het jou gebracht?

Onverwoestbaar optimisme, doordat ik heel betrokken mensen een verschil zie maken. Ook geeft het me energie en extra geluk om te zien wat allemaal wél kan als je krachten bundelt.

Waar heeft de wereld meer van nodig?

Méér samenkomsten zoals de meetups van The Present, waarin mensen geraakt worden door een verhaal of initiatief en direct kunnen bijdragen met ideeën, acties en hun netwerk. Dit zorgt voor een krachtig en aanstekelijk vlechtwerk van changemakers. Dat sterkt, voedt en geeft moed!

ZINA MUZENGO

Zina maakt sinds dit jaar deel uit van ons vrijwilligersteam. Ze ondersteunt ons met het organiseren van events én is met haar *big smile* een steun voor ons!

Waarom heb jij je aangesloten bij The Present?

In mijn zoektocht naar een passende vrijwilligersbaan, heb ik (ook rekening houdend met mijn fysieke belastbaarheid) gekozen voor een organisatie met doelen die mij, als kind van een vluchteling en een moeder die veel met en voor vluchtelingen heeft gewerkt, aanspreken. Naast deze interesse wilde ik mij aansluiten bij een organisatie waar ik mijn kwaliteiten goed kan benutten en kan inzetten om de gestelde doelen te bereiken. The Present is voor mij een nieuw werkveld, waar op een andere manier dan ik kende (samen)gewerkt wordt en connecties worden aangegaan. Ik kan daarvan leren!



WIJ DONEERDEN 400 DOPPERS AAN CHRISTIAN REFUGEE RELIEF

Dopper

WIJ VERSCHEEPTEN GRATIS ITEMS NAAR KENIA VOOR KLABU

Explect

Wat heeft The Present jou gebracht?

Behalve een zinvolle tijdsbesteding, wat ik erg nodig had, bracht The Present mij nieuwe en leuke contacten en betekenisvolle activiteiten. Het voelt goed om samen aan een doel te werken.

Waar heeft de wereld volgens jou meer van nodig?

Meer mensen die evenveel waarde hechten aan gelijkheid, helpen, helen en herstellen als aan succesvol willen zijn. En meer mensen die luisteren om te willen begrijpen en samenwerken om tot een oplossing te komen.

PARTNERINITIATIEVEN



Bij The Present vind je 75 sociale initiatieven (and counting!) die zich stuk voor stuk op hun eigen manier inzetten voor sociale doelgroepen zoals vluchtelingen, nieuwkomers, of dak- en thuislozen. Deze organisaties doen ontzettend waardevol werk en inspireren ons dagelijks. We lichten er een paar uit:

HOMEBOSS FOUNDATION

Homeboss Foundation is een collectief van dansliefhebbers en cultuurmakers die kleurrijke, destigmatiserende campagnes, activiteiten en events ontwikkelen, om het leven van dak- en thuisloze mensen te verbeteren. Ze doen dit samen met bekende DJ's, creatieven, clubs, events, ondernemers en maatschappelijke partners. We spraken met Robert-Jan Glas, creatief strateeg en bestuurslid van Homeboss.

Waarom hebben jullie je aangesloten bij The Present?

Homeboss is een jonge organisatie die grotendeels afhankelijk is van vrijwilligers, fondsen en donaties. Om verder te professionaliseren zoeken we aansluiting bij gelijkgestemde partijen met andere specialisaties, zoals The Present. Het is heel fijn dat het team van The Present vanaf het eerste contact voelt als familie.



Wat heeft The Present jullie gebracht?

The Present helpt ons de stap zetten naar een sociale onderneming die zichzelf kan bedruipen. Door ons direct te koppelen aan talent, of ondernemingen die ons verder kunnen helpen met onze missie. Maar ook met inzichten en kennis maakt The Present ons bijna wekelijks beter.

Waar heeft de wereld volgens jou meer van nodig?

Meer goede voorbeelden en minder meningen (Paulo Coelho).

AMALIA ACADEMY

Maha vluchtte een aantal jaren geleden vanuit Syrië naar Nederland en richtte begin 2020 haar eigen stichting op, waarmee ze vrouwelijke nieuwkomers in Nederland ondersteunt bij het vinden van hun kracht en het naleven van hun dromen.

Waarom heb jij je aangesloten bij The Present?

Bij Forward-Inc won ik een prijs: ik werd gekoppeld aan een ondernemer van The Present. Ik ben hier heel blij mee, want ik zocht een professionele trainer die me kon helpen bij het starten van mijn eigen stichting: Amalia Academy.



Wat heeft The Present jou gebracht?

Ik heb via The Present contact met een gekwalificeerde coach die het vermogen en de kennis heeft om mij verder te helpen: Babs van Gisbergen. Zij helpt mij met het aanmaken van een goed LinkedIn profiel en het opzetten van mijn sociale onderneming.

Waar heeft de wereld volgens jou meer van nodig?

Ik hoop dat we allemaal samen gaan werken aan een wereld vol gezondheid en vrede, een wereld zonder geweld en discriminatie van vrouwen en kinderen. Ik geloof dat als vrouwen de kans krijgen om te leren en te werken, dit leidt tot een succesvolle investering in het gezin en in de samenleving.

IK ZETTE MIJN UX/UI DESIGN SKILLS IN VOOR HOMEBOSS FOUNDATION

Jérémie Berduck



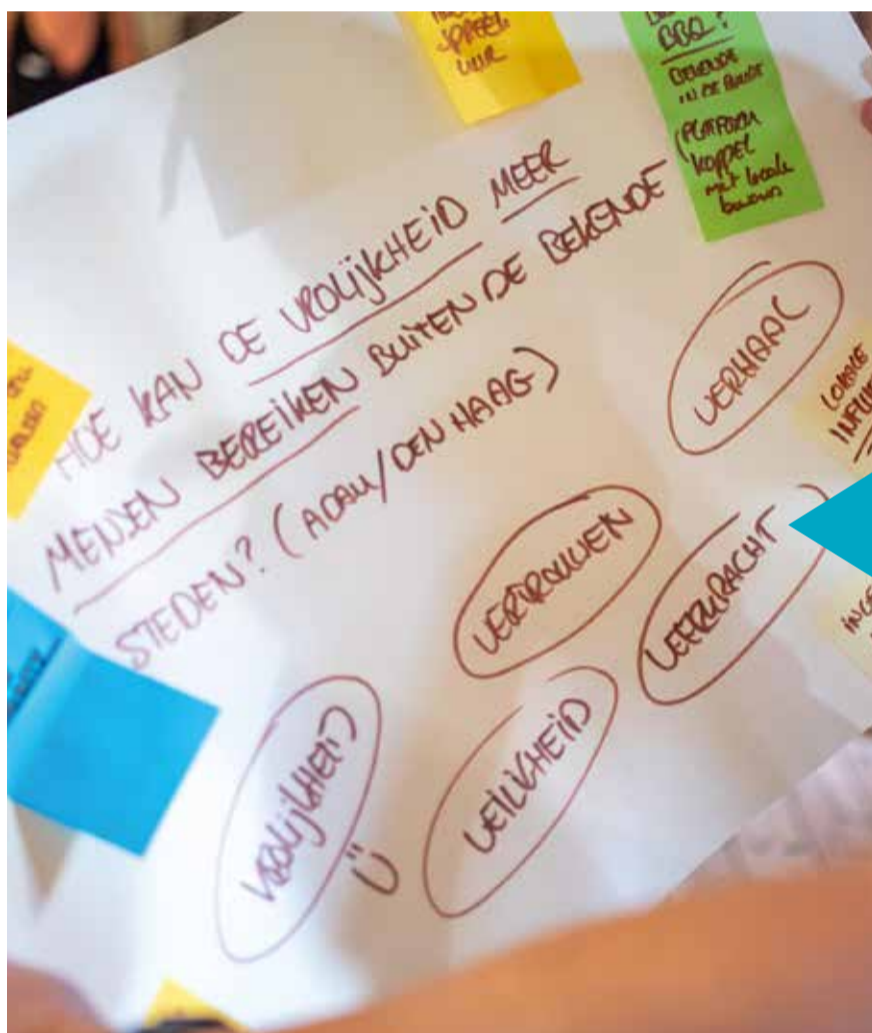
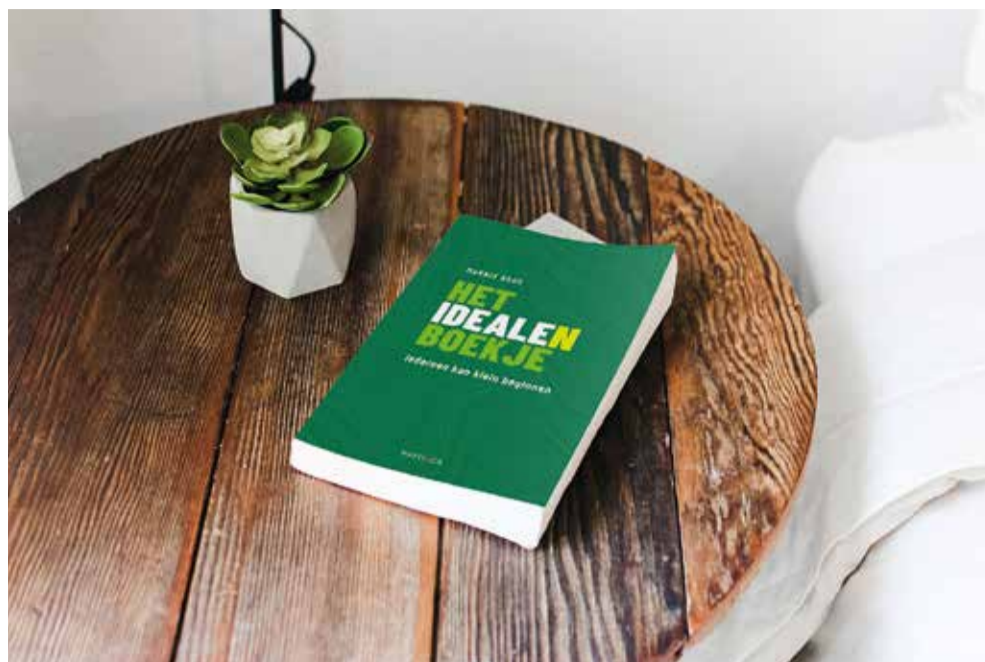
Klein boekje, grote idealen

Dat sociaal ondernemen geen weg zonder hobbels is, weten we inmiddels. Maar we hebben vooral geleerd dat het ontzettend waardevol én leuk is om met een groep gelijkgestemden je idealen achterna te gaan. Die ervaringen heeft Marnix op papier gezet.

Deels doet hij dat in Het Idealenboekje: het kleine zusje van het Idealenboek, dat in 2022 uitkomt. Verplicht leesvoer voor iedereen die zijn of haar idealen wil omzetten in actie.

'Een pleidooi voor de missie voorop durven stellen, in plaats van de vraag hoe we er geld mee kunnen verdienen. Een oproep om elkaar zo veel mogelijk te helpen in plaats van beconcurreren. Een uitnodiging om te bedenken wat jij de wereld te bieden hebt, vanuit jouw invloed in je werk. [...] Voor iedereen die wel wil, maar soms even niet zo goed weet hoe. I hear you!'

Bestel 'm via onze shop:
www.thepresent.shop.



DE KRACHT VAN KUNST

In 2021 hostten we vijf evenementen – meetups – waar initiatieven hun missie pitchten en ondernemers komen meedenken in Utrecht, Den Haag en Amsterdam. En geen meetup is hetzelfde. De laatste organiseerden we samen met de Turn Club van Merlijn Twaalfhoven. Dit is een collectief van kunstenaars die hun creatieve mindset inzetten voor sociale vraagstukken. Stichting De Vrolijkheid, een organisatie die kunstprojecten faciliteert met jonge azc bewoners, stond op het podium: een betere combinatie bestaat niet. Het creatieve publiek dacht na over hoe De Vrolijkheid meer mensen kan bereiken buiten de bekende steden, en de output was overweldigend: het team van De Vrolijkheid ging naar huis met een overvloed aan ideeën!

Ondernemen voor de Toekomst

Grootse plannen voor 2022: meer evenementen die inspireren én waar gelijkgestemde ondernemers elkaar kunnen vinden, zodat krachten gebundeld kunnen worden. De aftrap is het event 'Ondernemen voor de Toekomst' met o.a. Kees Klomp in maart 2022, deo volente, insj'allah en als het van corona mag.

Waarom dit event? Wanneer ondernemers zich aansluiten bij The Present en met initiatieven projecten opzetten, maakt dit meer los dan alleen de impact van dat moment. Het zorgt voor een positieve beweging die een nieuw licht schijnt op wat ondernemers en bedrijven kunnen betekenen voor de wereld om hen heen. Die beweging willen we vergroten.

We staan te trappelen om hiermee te beginnen, dus hopelijk gooit corona in 2022 geen roet in het eten. Tot dan!

IMPACTMAKERS KLAARSTOMEN

Onze weg naar een gelijkwaardige en inclusieve samenleving voor iedereen gaat via sociaal ondernemerschap. Het is daarom ontzettend leuk dat The Present werd geselecteerd voor Starters 4 Communities, een traineeship voor high potentials die sociaal willen ondernemen.

Los van het feit dat we het initiatief een warm hart toedragen was het fantastisch om vier toppers aan boord te krijgen die onze organisatie eens stevig gingen doorlichten: Maya Ouwehand, Juriën Kester, Janneke Broekkamp en Amber Warnink. Zij deden onderzoek naar een verdienmodel voor The Present, wat ons weer nieuwe inzichten heeft gegeven. Ook sloot Juriën zich aan als vaste vrijwilliger en werd Maya spontaan teamcaptain tijdens de meetups. Geweldig!



WIJ DONEERDEN SHIRTS AAN DE DEELNEMERS VAN GIVEME5, EN VOOR DE KUNSTPROJECTEN VAN DE REGENBOOG GROEP

LebasQ

Ssst... hij komt eraan!

Valt er iets te vieren, dan hangen we bij The Present altijd de slingers op. Ons 3,5-jarige jubileum was zo'n moment. Stiekem nodigden we onze kring van vaste Present Movers uit voor een surpriseparty voor onze oprichter Marnix. Hij is nog steeds niet van de schrik bekomen.



'OMGEKEERDE MEETUPS'

De kennis en ervaring van ondernemers is vaak relevant voor verschillende sociale initiatieven. Daarom startten wij dit jaar met wat we 'omgekeerde meetups' noemen: in plaats van een initiatief op het podium en een publiek van ondernemers, staat er één ondernemer op het podium die zijn of haar kennis deelt met initiatiefnemers. Zo hostten we een sessie over fondsenwerving, organisational learning en tech-oplossingen voor ngo's.

Heb jij kennis over ondernemen waar NGO's hun voordeel mee kunnen doen, en vind je het leuk om een groep mooie initiatieven hier meer over te vertellen? **Neem dan contact op via roos@thepresent.world!**



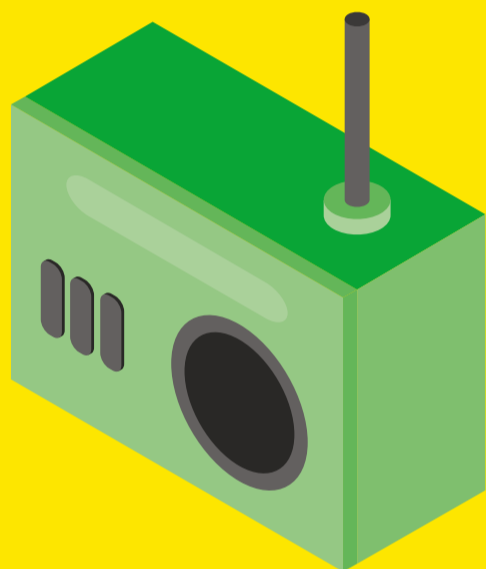
Let's be honest...

Onze wekelijkse meetings beginnen we altijd met het delen van goed nieuws; een fijne manier om te focussen op mooie dingen die gebeuren en een heerlijke energiebooster voor de start van de werkweek. Maar we leerden dit jaar ook dat het belangrijk is om te delen wat niet goed gaat, zodat we er samen naar kunnen kijken en het een plek kunnen geven. Kort samengevat: het was ook voor ons een pittig jaar. De *ongoing* coronasituatie heeft op iedereen invloed en ook wij vonden het soms lastig om de verbinding te voelen vanachter een scherm.

Ook kregen we nog meer te maken met geldgebrek, snel verloop van vrijwilligers en andere energieslurpers. Dat hoort erbij én zorgt dat je scherp blijft. Maar frustrerend is het wel, want als non-profit richt je je het liefst op datgene waarvoor je bestaat: de wereld een stukje mooier maken. Gelukkig nemen we elke tegenslag mee als een learning en kunnen we niet wachten om alle mooie plannen en dromen die we voor 2022 hebben waar te maken. Daar kunnen we jouw hulp goed bij gebruiken! Geef je daarom op via www.thepresent.world als project owner en/of als family member. See you soon!

WIJ ADVISEERDEN
THAKI OVER ZONNE-
ENERGIE VOOR
HUN DUURZAME
DROMEN
sopowerful

SUBLIME



VERHALEN DELEN VIA DE ETHER

Binnen onze community ontstaan de mooiste verhalen. Daarom zijn we enorm blij dat we dankzij Michiel de Gooijer van Brightvibes het programma Nieuws van de Vooruitgang op Sublime FM mogen co-cureren. Allerlei items vanuit The Present kwamen al op de radio voorbij: over KLABU, Sounds of Change, Toekies, Justice & Peace, en Open Embassy.

Goed doen kan beter

Kinder, het slimme donatieplatform van Mathys van Abbe, lanceerde dit jaar haar United Actions. Hierbij wordt jouw donatie gespreid over de best presterende goede doelen binnen het thema dat jij wilt ondersteunen. Kinder zorgt voor een zorgvuldige screening én helpt organisaties beter en transparanter worden. Zo weet je zeker dat jouw donatie goed terechtkomt! Dit jaar schitterde The Present in de United Action For Newcomer Integration in the Netherlands. Samen met Welcome App, Forward Inc., Stichting MANO en UAF waren wij de trotse eerste initiatieven die slaagden voor de test en in deze United Action staan. *With many more to come!*

Check de appeal via de QR-code.





Relax, nothing is under control: een blik vooruit

Als het afgelopen jaar (en het jaar daarvoor) ons iets heeft geleerd, is het wel dat je niet alles kunt voorspellen. Daarom moeten we als The Present blijven meebewegen, innoveren, nieuwe dingen leren en oude patronen afleren.

En daar kijken we naar uit! In 2022 willen we nog meer betekenen voor ondernemers die de stap willen zetten naar bijdragen aan de maatschappij. Hoe word je een bedrijf dat niet langer financiële winst voorop heeft staan, maar zorg draagt voor de wereld? Je leert het op onze netwerkevents over 'Ondernemen voor de Toekomst'. Hier creëren wij de mogelijkheid om elkaar te leren kennen,

te inspireren, te dragen en af en toe ergens doorheen te slepen. Want sociaal ondernemers zijn pioniers, en de weg naar sociaal ondernemerschap is lang en hobbelig. Maar des te waardevoller! Deze community van maatschappelijk betrokken ondernemers kan een inspiratie en activatie zijn om jouw doelen voor deze wereld te realiseren. Want samen sta je nou eenmaal sterker.

Daarnaast hebben we plannen om onze community, werkzaamheden en visie ook buiten Nederland uit te dragen. Internationalisering is namelijk onderdeel van onze visie op grenzeloze solidariteit – en we weten dat er ook in het buitenland nog ontzettend veel Present Movers klaar staan om zich aan te sluiten! Natuurlijk kun je ook van ons verwachten dat we blijven zorgen voor toffe projecten voor jou als ondernemer, inspirerende verhalen van bijzondere initiatieven, en grootschalige campagnes om je bij aan te sluiten. Zo wordt momenteel onze eigen 'Wall of Kindness' gebouwd, waar je dit jaar nog veel over zult horen...

We zien je in elk geval graag in 2022. Because you are The Present!

Deel worden van The Present? Dat kan!
Geef je op via www.thepresent.world/signup

WIJ VERSCHEEPTEN
OOK DIT JAAR WEER EEN
LADING PERSOONLIJKE
VERZORGINGSPRODUCTEN
TER WAARDE VAN 65K NAAR
ONE HAPPY FAMILY OP
LESBOS

GlaxoSmithKlein

Thank you!

Family Members 2021:

Arjen Bos, Arnold Cazander, Boukje Keijzer, Cees van Dillen, Christiaan Breedijk, Francien Bazelier, Frans Landstra, Joni de Vogel-Smeenk, José Komin, Kaan Anit, Leonne van de Ven, Mark Walschot, Niels Smits, Rutger Prent, Steven le Poole, Suleyman Gogus, Victor Geus, Wouter Glaser, Iris Zandbergen en Blyde Benelux.

Fonds: Fred Foundation.

Board

Marnix Geus (chair)
Suzanne Ekel
Suleyman Gogus
In 2022 komt ook Rutger Bouma ons bestuur versterken!

Core Team

Joukje Boeder, co-director, management & movement
Roos Meijer, co-director, project matching & initiative coordinator

Extended Team

Jeske Eekelaar, meetup coordinator
Kelly Kerkstra, project manager #GiveMe5
Eyas Hafez, content creation
Zina Muzengo, event coordination
Jorine van der Wurff, PA
Angelica Brandão, initiative coordination
Suzanna Ruis, social media support
Ariya Razmjou, creative assistant
Annemiek Temming, Team Utrecht
Jacqueline van Dijk, Team Utrecht
Kyra van Hoof, Team Utrecht
Anouk Hupkes, Team Den Haag
Moya Lieffering, Team Den Haag
Rob Schenk, fundraising
Joni Bais, speaker training

ONBRDNG – free office space
RS Finance – finance
Blyde Benelux – PR
IURO – IT support
Mobypicture – website
WPMasters – webshop

Wil jij The Present steunen met een donatie? Dat kan via de QR-code. Thank you!



WIJ DONEERDEN 25
KERSTPAKKETTEN AAN DE
REGENBOOG GROEP

Van Dillen Bouwgroep

